

COMERÇ I MÀRQUETING

Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
INS Provençana



MÀRQUETING I PUBLICITAT Grau Superior

MÒDULS

OBJECTIUS

- Elaborar brífings analitzant les estratègies comercials de les variables de màrqueting mix
- Gestionar els sistemes de comunicació digitals
- Aplicar tècniques de comunicació publicitària
- Elaborar informes comercials per establir un sistema d'informació de màrqueting

- * Atenció al client, consumidor i usuari
- * Gestió econòmica i financera de l'empresa.
- * Disseny i elaboració de material de comunicació
- * Investigació comercial
- * Treball de camp en investigació comercial
- * Llançament de productes i serveis
- * Màrqueting digital
- * Mitjans i suports de comunicació
- * Polítiques de màrqueting
- * Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting
- * Agència publicitat simulada
- * Anglès
- * Projecte de màrqueting i publicitat
- * Formació i orientació laboral
- * Formació en centres de treball

SORTIDES PROFESSIONALS

- ☐ Tècnic de màrqueting
- ☐ Tècnic de planificació i compra de mitjans
- ☐ Creatiu publicitari
- ☐ Redactor de continguts digitals
- ☐ Organitzador d'esdeveniments
- ☐ Tècnic en estudis de mercat
- ☐ Community Manager

