



SERVEI INNOVA

1. PRESENTACIÓ

L'actual situació socioeconòmica, ha fet sorgir un problema latent del país en el qual vivim, no només l'insuficient nivell de formació del gruix dels treballadors, sinó també la manca d'inversió de les empreses en innovació, i la manca de lligam d'aquestes empreses amb la formació professional que és l'organització encarregada de capacitar als treballadors tècnics i tècnics superiors.

Amb la intenció de donar una sortida a aquesta situació, neix el programa d'innovació i transferència de coneixement, que mitjançant la col·laboració amb empreses per a desenvolupar projectes d'innovació i transferència de coneixement, ha de permetre mantenir actualitzats els coneixements de professors per tal d'aconseguir una millor capacitat dels alumnes dels cicles formatius alhora que potenciar els vincles CENTRE FORMATIU - EMPRESA i augmentar la competitivitat de les empreses que participen en el programa.

2. OBJECTIUS

- Actualització dels coneixements dels centres de formació professional, que haurà de revertir en la millora de la formació dels alumnes i un augment de la motivació dels professors.
- Esdevenir un pol de coneixement. Això implica que el centre acumula coneixement que després ha de revertir en el territori esdevenint un referent en aquesta matèria.
- Rendibilització de les instal·lacions i equipament del centre formatiu.
- Millora de les relacions Centre formatiu - Empresa. Aquesta millora de les relacions, s'espera que contribueixi a millorar els currículums dels diferents cicles formatius, millorar la inserció dels alumnes a les empreses, així com millorar l'equipament i/o instal·lacions dels centres participants, ja sigui a través de donacions de les empreses, o bé com a inversió de les quantitats facturades a les empreses per la prestació dels serveis.



- Augment de la competitivitat de les empreses. El fet d'augmentar la competitivitat de les empreses, no només afavoreix el teixit empresarial i facilita la millor relació dels centres amb les empreses que s'ha comentat al punt anterior, sinó que també fomenta que les empreses competitives, que necessitaran tècnics, facilitin la inserció dels alumnes de Formació Professional, cosa que pot revertir en un augment de la matrícula, sobretot de cicles industrials, que són els que pateixen nivells de matriculació mes baixos.

3. GRUPS D'INTERÈS

Es poden identificar cinc grups d'interès que interactuen en aquest programa:.

Alumnes	Participen en projectes altament interessants per la seva formació, engrescadors, a l'hora que exploren una via d'inserció laboral.
Professors	Tenen la possibilitat de mantenir-se actualitzats en els coneixements i tècniques utilitzades a la indústria, i permet millorar la programació dels mòduls formatius que imparteixen, així com l'evident creixement personal que la participació en aquest tipus de projectes suposa.
Centres formatius	Permet establir unes relacions més estretes amb les empreses, millora de l'equipament del centre, i mantenir un elevat nivell de motivació, tant de docents com d'alumnes.
Coordinador del centre	Li permet treballar en el camp de la innovació i la seva gestió, una tasca cada dia més necessària en tot tipus d'organització, cosa que li obra un ventall d'aplicació immens.
Empreses	Podran desenvolupar projectes d'innovació o transferència de coneixement, a un preu competitiu. A més podrà avaluar les capacitats dels participants, essent una possible via d'incorporació de nous treballadors.



4. TIPUS DE PROJECTES

En el programa hi tenen cabuda tres tipologies de projectes amb relació amb empreses:

- **Projectes que l'empresa proposa per ser desenvolupats en hores de classe**, amb reconeixement per a les millors solucions aportades. Normalment es tracta de generació d'idees per a un producte o servei determinat.
- **Projectes amb empreses en els quals professors i alumnes treballen en un projecte que sigui d'utilitat per a l'empresa i que el centre factura**. Aquests projectes, van més enllà de la generació d'idees. Dins d'aquests tipus de projectes, s'inclouen:
 - Petits projectes d'innovació o transferència de coneixement que l'empresa tingui pensats de fa temps però que el dia a dia, no li ha permès tirar endavant.
 - Projectes que s'identifiquen en una visita a l'empresa i que resulten d'interès, tant per al centre formatiu, com per l'empresa.
- **Projectes d'iniciativa pròpia**. De vegades, les diferents visites a les empreses i el coneixement que els diferents tècnics i coordinadors tenen dels seus camps de treball, fa que sorgeixin idees de nous projectes. En aquests casos, es comença a treballar el projecte al servei d'innovació i transferència de coneixement, i un cop madurat, es proposa a les empreses la seva participació en el mateix. En aquest cas, es negocia l'aportació de les empreses al projecte i tot el que fa referència a propietat intel·lectual, drets d'autoria i patents.
- **Projectes Europeus**. També és desitjable la participació en projectes d'àmbit europeu, en col·laboració amb centres i empreses d'altres països europeus. Aquest tipus de projectes, no només aporten els avantatges de projectes amb empreses només catalanes, sinó que també afegixen el valor afegit de fer-ho en un altre idioma (normalment anglès), i la possibilitat d'estrènyer lligams amb centres i empreses on més tard, es poden enviar alumnes a realitzar el mòdul de formació professional en centres de treball (FPCT). En aquests casos es compta amb fons de programes europeus que faciliten el finançament del projecte.
- **Cessió d'instal·lacions**. El centre cedeix les instal·lacions i els aparells a l'empresa per poder realitzar cursos de formació, assajos, demostracions, etc.